

# expérimenter et appréhender les nouveaux modes de travail

Ateliers collaboratifs et apprenants

Janvier 2017



## Contexte et enjeux



## Une transformation majeure et inexorable des organisations :

- Plusieurs générations ensemble au travail
- Une recherche constante d'agilité « faire plus avec moins », « aller plus vite à l'essentiel », notamment dans les projets
- Les anciens modes (hiérarchiques notamment) ont montré leurs limites

## Contexte et enjeux



La révolution numérique facilite les échanges mais rend d'autant plus nécessaires les moments d'échange « In Real Life » en entreprise.

Un séminaire réussi est celui où l'on s'informe et se forme :

- Ludique et expérientiel
- Le contenu autant que le contenant sont apprenants
- Occasion de rencontres et d'échanges
- Propice au réseautage
- Avec des manières de travailler inspirantes et faciles à reproduire

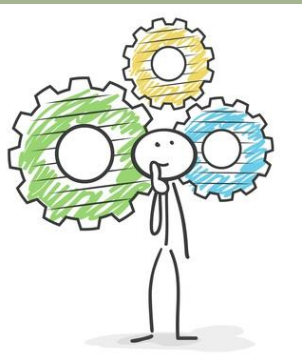
## Objectif de nos actions



## Pour chaque séminaire, atelier, conférence, formation-action...

- Rendre tous les participants actifs et contributeurs
- Engendrer un enrichissement mutuel, sur des sujets complexes et en profondeur
- Galvaniser et donner envie de poursuivre
- Acquérir des outils opérationnels et réutilisables, numériques ou non

Un processus  
simple et  
dynamique



- Quel que soit le thème abordé
  - Stratégie, changement d'organisation,
  - Séminaire de direction
  - Événement festif d'entreprise
  - Cohésion d'équipe, motivation, incentive
- Groupes de 25 participants et plus,
- Durée de 2h à plusieurs jours
- Un **facilitateur** certifié pour 12 participants environ
- Des modalités variées et un rythme soutenu
- Des livrables précis, visuels et durables

## Les conditions du succès



- Implication et participation de tous
- Parler vrai, tout se dit et s'entend
- Oser faire confiance
- Lâcher prise sur le processus (nous nous occupons de tout !)
- Viser haut !

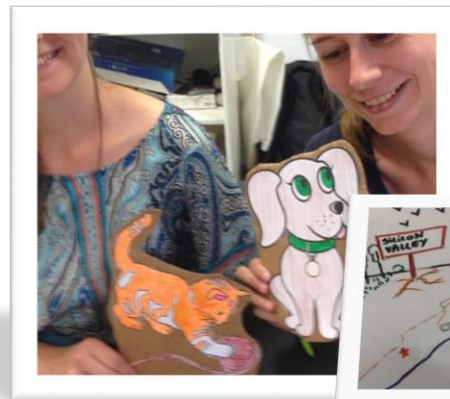
# Les ateliers en image

- Des créations qui ont du sens

À garder et afficher

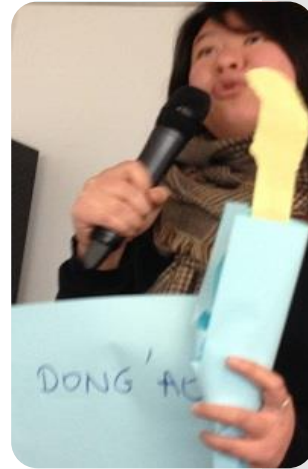


Ou pas !





# World café, codéveloppement, défis d'agilité



Les ateliers  
en image

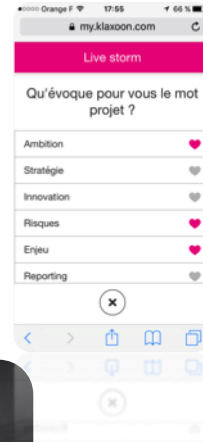
Teambuilding belbin™





Les ateliers  
en image  
avec Klaxoon,  
et des outils  
numériques

Réaliser en  
commun un  
nuage de  
mots, voter ou  
émettre des  
préférences



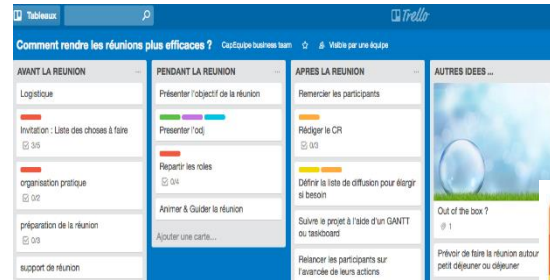
Quiz ludique et  
apprenant



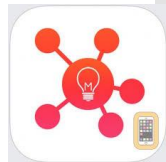
Faire l'état des  
connaissances sur un sujet

# Exemples d'outils numériques

## TRELLO (suivi de projet)



Applications gratuites à télécharger sur smartphone (interactions et animations garanties !)



## KAHOOT (interactions en live) :



Votre avis sur... [Edit](#)

#sondage

[Play](#) [Preview](#) [Favorite](#)

[Share](#) [f](#) [t](#) [p](#) [g+](#)

Or, copy & share this link: <https://play.kahoot.it>

[Preview](#)

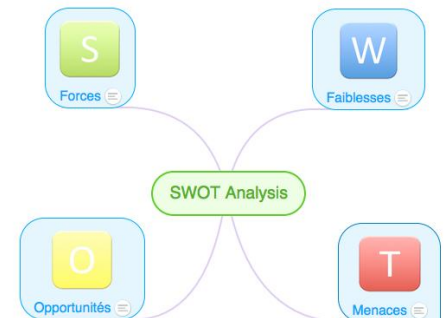
Type: Survey Visibility: Public Created: 1 month ago By: sophielestum

**3**  
Questions

**1**  
Plays

**5**  
Players

## Mind Map collaborative





# Nos derniers événements

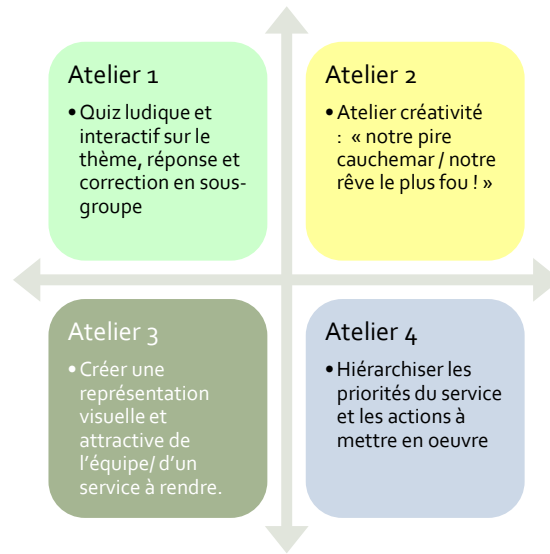


Thème	Durée	Participants
Pratiques managériales et stratégie d'établissement (4 séquences et débriefings)	1 jour	groupes de 80 personnes, déploiement France entière
Conduire les transformations d'ici 2020 (3 séquences et débriefings)	1 jour	200 personnes séminaire annuel
Les pratiques RH et le défi numérique (2 séquences)	2 heures	conférence 200 personnes
Le changement en cohérence avec notre environnement concurrentiel (3 séquences simultanées et débriefings)	0,5 jour	atelier 25 personnes d'un même service commercial
Retrouver la fierté de notre service au sein de l'entreprise (4 séquences et débriefings)	1,5 jour	30 personnes après une crise interne
Encourager le travail en mode projet	1,5 jour	Equipe de direction – 8 personnes
Décrire les segments de clients et exprimer le positionnement et l'image d'une structure de service	1 jour	35 personnes de l'entreprise et partenaires
Comprendre son rôle et mieux travailler en équipe	0,5j et 0,5j	40 personnes de l'entreprise

# Quelques exemples concrets

## une demi-journée :

4 ateliers de 45 minutes  
+ temps de Debriefing



## 2h d'atelier :

Thème : « Identifier les freins et les propulseurs à la mobilisation de l'intelligence collective. » à l'aide d'une métaphore

Bénéfices : partager des visions, s'accorder sur les points communs, allier détente et concentration



Processus issu des Innovation Games®

## Quelques exemples concrets

### 30' (2x2 petits groupes)

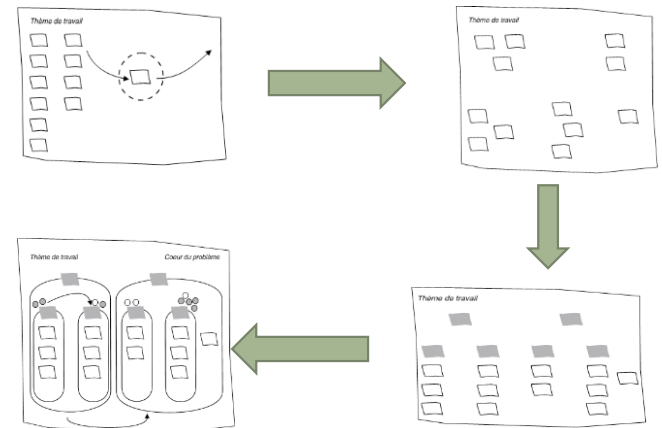
Thème : Pourquoi  
collaborer ?

cas une même industrie,  
deux états d'esprit  
l'un cherche à protéger  
ses informations et  
éviter les risques de  
copie de son savoir faire  
l'autre travaille en mode  
2.0

Debriefing: Partage en  
collectif des différentes  
propositions

### 30' en petits groupes

Outil de résolution de  
problème:  
le diagramme des  
affinités. C'est un bon  
instrument pour créer  
une vision partagée sur  
une situation  
complexe pour  
laquelle on dispose de  
peu d'informations  
chiffrées.

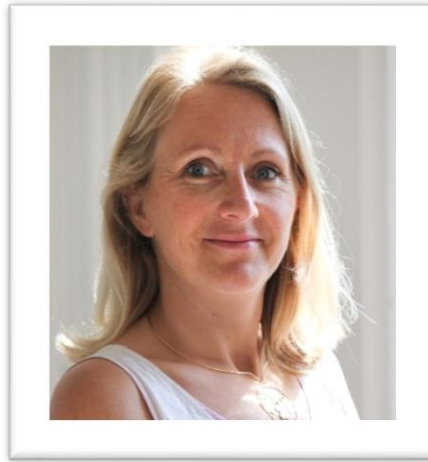


## Proposition tarifaire

Chaque proposition tient compte de vos demandes et de vos contraintes spécifiques. Une rencontre initiale non facturée permettra de les préciser.

- Prix de base par consultant présent :
  - 1600 euros HT/ jour,
  - 1000 euros HT/ demi-journée
- Coûts de préparation, de conception et de bilan : à chiffrer suivant la prestation
- Coûts supplémentaires à envisager: hébergement et déplacements éventuels.

## L'équipe à votre service



Valentine Chapus-Gilbert

Chapus Conseil

[www.chapusconseil.com](http://www.chapusconseil.com)

[valentine@chapusconseil.com](mailto:valentine@chapusconseil.com)

Tel: +33(0)6 12 37 49 23



Sophie Le Stum

CapEquipe

[www.capequipe.com](http://www.capequipe.com)

[sophielestum@capequipe.com](mailto:sophielestum@capequipe.com)

Tel: +33(0) 6 86 78 47 86

Et une « équipe augmentée » en fonction de vos besoins !

